Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Е.С. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Международный менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.06.01 Микроэкономика
(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование специальности)

Очная
(форма обучения)

Год набора - 2025

Хабаровск, 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 43B0028FD23306BCF414031E3FCDC222
Владелец Меркулов Евгений Сергеевич
Действителен с 29.01.2025 по 24.04.2026

Авторы–составители:

Старший преподаватель кафедры экономики и цифровых технологий Барбышева Т.М.

Составлена на основе типовой РПД, разработанной УМС РАНХиГС

Заведующий кафедрой экономики и цифровых технологий, кандидат экономических наук, доцент Поливаева О.Г.

РПД Микроэкономика одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий. Протокол от 21.04.2025 № 12

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..... 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….. 4
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся…….. 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…….. 24
6. Методические материалы для освоения дисциплины…… 30
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….. 34
7.1 Основная литература…… 34
7.2 Дополнительная литература…… 35
7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация……. 35
7.4 Интернет-ресурсы……. 35
7.5 Иные источники…… 36
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……. 36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.06.01 Микроэкономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях, в том числе приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
-	УК ОС-9.1	На уровне знаний: знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне
		На уровне умений: уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения
		На уровне навыков: владеть навыками практического применения знаний закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП В*О*

Объем дисциплины

На учебную дисциплину Б1.О.06.01 Микроэкономика отведено 3 ЗЕ по учебному плану, что составляет 108 ак.ч./81 астр.ч., в том числе контактная работа 44 ак.ч. / 33астр.ч. (22 ак.ч. / 16,5 астр.ч. занятий лекционного типа, 22 ак.ч. / 16,5 астр.ч. занятий семинарского типа); 28 ак.ч. / 21 астр.ч. – на самостоятельную работу обучающихся; 36 ак.ч. / 27 астр.ч. – на контроль.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.О.06.01 Микроэкономика изучается обучающимися очной форм обучения в 1 семестре;

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разелов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	К СР		
Тема 1	Индивидуальное поведение: теорияпотребителя	7	2	-	2	-	3	О, Д, ПЗ, Т
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	7	2	-	2	-	3	О, ПЗ
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	12	4	-	4	-	4	О, ПЗ, Д, Т
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	7	2	-	2	-	3	ПЗ
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	12	4		4		4	О, Т, ПЗ
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	12	4		4		4	О, Т, ПЗ
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	7	2		2		3	Д
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	8	2		2		4	О, ПЗ, Э, Т
Промежуточная аттестация, 1 семестр		**36**	**-**	**-**	**-**	**36**	**-**	**Экзамен**
Всего		**108**	**22**		**22**	**36**	**28**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением

лабораторных работ); КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности:

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**Примечание: формы текущего контроля успеваемости: устный опрос О), дискуссия (Д), практические задания (ПЗ), тестирование (Т), эссе (Э)*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Предпочтения потребителей. Строгое предпочтение, нестрогое предпочтение и отношение безразличия; кривые безразличия, примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения.

Полезность. Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Бюджетное множество и его границы; изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рационирования.

Выбор потребителя. Задача максимизации полезности прибюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение; спрос потребителя, примеры: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай предпочтений Кобба-Дугласа, случай невыпуклых предпочтений; применение: сравнение потоварного налога с эквивалентным по налоговым поступлениям подоходным налогом.

Функции спроса. Сравнительная статика. Реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инфериорные, реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, реакция спроса на изменение своейцены: обычные товары и товары Гиффена; эластичности спросапо цене и доходу.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Технологии. Способы описания (производственное множество, изокванты и множество необходимых ресурсов, производственная функция); примеры технологий; свойства технологий: свободное распоряжение ресурсами, выпуклость,отдача на фактор и отдача от масштаба, предельная норма технического замещения; связь между свойствами производственного множества и представляющей его производственной функции.

Минимизация издержек. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек: условный спрос на факторы производства, закон условного спроса, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; примеры: функция издержек для Леонтьевской технологии и технологии Кобба-Дугласа; отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек.

Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики взадаче максимизации прибыли, закон спроса и закон предложения; максимизации прибыли, определениеоптимального выпуска; графическое представление кривых предложения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах, точка закрытия рынка; выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическоепредставление прибыли фирмы и излишка производителя.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса, анализблагосостояния на основе кривой рыночного спроса (от излишкапотребителя к излишку потребителей).

Предложение конкурентной отрасли и частичное равновесие. Предложение конкурентной отрасли и равновесие в краткосрочном периоде; предложение конкурентной отрасли и равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли. Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Парето-оптимальность и общественный излишек, оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: налоги на единицу товара, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями); сравнительная статика: ограничения на цены и безвозвратные потери, квоты и ценовая поддержка.

Тема 4. Общее равновесиес учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическоеповедение

Максимизация прибыли монополистом. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Причины существования монополий, естественные монополии иих регулирование.

Максимизация прибыли монопсонистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства.Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынкатруда.

Ценовая дискриминация. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса; решение задачи для случая симметричных фирм; неэффективность олигополии. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение сравновесием Курно.

Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана.Модель лидерства в ценах.

Олигополистическая конкуренция при одновременном выборе стратегий и сговор. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции. Стратегии возвращения к равновесию по Нэшу и достижение неявного сговора в повторяющихся моделях Бертрана и Курно.

Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности

Рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности). Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.

Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискового и одного безрискового активов). Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.

Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Контингентные блага и рынки. Модель обмена контингентнымиблагами. Равновесие в модели обмена с контингентными благами (свойства равновесия). Равновесие в модели обмена с контингентными благами в случае асимметричной информированности; модификация концепции равновесия в случае симметричной информированности (ситуации со скрытой информацией и скрытыми действиями).

Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков. Рыночная власть, асимметричная информация, внешние воздействия (экстерналии) и общественные блага.

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и правасобственности: теорема Коуза. Пример: трагедия общин.

Общественные блага. Классификация товаров, вывод уравнения Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля.

Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и способы ее решения. Рынок "лимонов". Скрининг и сигналинг, примеры этих механизмов в экономике. Проблема морального риска и способы ее решения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.06.01 Микроэкономика используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Индивидуальное поведение:теория потребителя	Вопросы для устного опроса, вопросы для дискуссии, практические задания,

	тестирование,задания для самостоятельной работы
Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя	Вопросы для устного опроса, практические задания, задания для самостоятельной работы
Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	Вопросы для устного опроса, вопросы для дискуссии, практические задания, тестирование,задания для самостоятельной работы
Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообменана примере торговли двух стран	Практические задания
Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	Вопросы для устного опроса, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование
Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	Вопросы для устного опроса, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование
Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности	Вопросы для дискуссии
Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	Вопросы для устного опроса, практические задания, задания для самостоятельной работы,тестирование, темы для написания эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. «Индивидуальное поведение: теорияпотребителя»

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
3. Рыночное равновесие и восстановление его нарушения по Вальрасу и Маршалу.
4. Государственное регулирование цен и его последствия.
5. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
6. Эластичность спроса по цене и ее взаимосвязь с выручкой продавца.
7. Эластичность спроса по доходу. Товары Гиффена.
8. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
9. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.

Типовые вопросы для дискуссии:

- рыночная экономика: ее достоинства и недостатки;
- основная проблема экономической теории: ее прошлое и настоящее;
- экономический человек: модель или реальность;
- рыночное равновесие: реальность или недостижимая цель;
- государственное регулирование цен: благо или зло;
- учитывают ли предприниматели в своей деятельности существование эластичности спроса и предложения.

Примеры типовых практических заданий:

1. Фирма может предложить дополнительно 800 пар лыж; в конце зимы их сбыт будет невозможен. Хранение продукции также неприемлемо. По оценке маркетингового отдела фирмы, ни одна пара лыж не может быть реализована по цене выше 60 руО., если же все лыжиотдать бесплатно, то можно сбыть 1200 пар лыж. Построить кривые спроса и предложения, полагая, что они носят линейный характер, и определить равновесные значения цены и объемов реализации.

2. Функция спроса на товар Qs = -2 + 2P. На товар введен акциз в размере 2 рубля за штуку. Определить равновесные цены покупателя и продавца с учетом налога.

3.

4. Даны функции спроса и предложения на товар: Qdx = 12 - P; Qsx = -3 + P. Правительствоввело дотацию в размере 3 руО. за изделие, получаемую продавцом. Найти равновесные ценыпокупателя и продавца с учетом дотации.

5. Типовые тесты:

2.1. Вполне вероятно, что причиной падения цены на товар является:

а) рост налогов на предпринимателей

б) рост потребительских доходов

в) падение цен на экономические ресурсы

г) падение цены на товар-комплемент.

2. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

А) спроса на взаимодополняемые товары

Б) общей выручке продавце, если спрос на товар является эластичным по цене

В) спроса на этот товар

Г) спроса на взаимозаменяемые товары.

3. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

а) растет

б) сокращается

в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным

г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным

д) остается неизменной.

Верно или неверно:

А) с ростом доходов потребителя кривая спроса на красную икру будет смещатьсявправо.

Б) Моцарт, по свидетельству Пушкина А.С., считал гений и злодейство взаимодополняемыми экономическими благами

В) чем активнее государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливаяфиксированные цены, тем выше дефицит товаров

Г) крупный неурожай картофеля приводит к сдвигу кривой спроса на него влевоД) спрос на конфеты более эластичен, чем спрос на сахар

Ж) эластичность спроса по цене показывает, на какую сумму денег меняется спрос приизменении цены товара на один рубль.

Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов

б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам

в) потребность в товаре полностью насыщена

г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах утюгов.

Новый владелец булочной, расположенной в микрорайоне, решил поднять цену черного хлеба, в то время как во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. В результате этого:

А) выручка булочной от продажи хлеба выросла

Б) поступления от продажи хлеба понизились

В) выручка от продажи черного хлеба не изменилась

Г) имеющейся информации недостаточно

Спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир

а) если нет конкуренции иностранных производителей

б) никогда

в) очень редко

г) чаще всего

Верно или неверно:

а) уменьшение цен на булочки приведет к сдвигу вправо кривой спроса на булочки

б) снижение предложения пирожков с капустой может быть вызвано ростом цен на капусту

в) эластичность спроса на ананасы по цене показывает, на сколько ананасов сократится их продажа при изменении их цены на 1 долл.

Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

а) росту расходов потребителей на жевательную резинку

б)снижению расходов населения на жевательную резинку

в) повышению спроса на жевательную резинку

г) снижению спроса на продукты питания

д) верно а) и г)

е) верно а) и в)

Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса по цене у следующих товаров:

а) водка, б) соль, в) хлеб, г) чай (в России), д) чай (в Англии), е) мыло, ж) бриллианты, з) цветы в день 8 Марта.

Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате:

а) повышения цен на ресурсы, используемые для производства данного товара

б) внедрения новых технологий, повышающих производительность труда

в) инфляционных ожиданий

Как могут повлиять на плату за обучение в вузе факторы:

А) резко снизится количество выпускников школ

Б) упадет спрос на экономистов

В) введут беспроцентный кредит на образование.

Какова эластичность спроса по цене на следующие товары:

а) учебник по экономической теории для вас

б) цветы

в) шоколад

г) рыба

д) зубная паста.

Типовые вопросы для самостоятельная работы:

1. В чем разница в подходах к ценообразованию классической теории и маржинализма? Как их примирил А. Маршалл?

2. О чем говорят законы спроса и предложения?

3. Как достигается равновесие на рынке товара?

4. Как изменится равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей возрастут издержки?

5. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если ценана товар А повысится (понизится)? Что произойдет, если товары А и Б дополняют друг друга?

6. Что такое эластичность? Что отражает эластичность применительно к спросу и предложению?

7. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, еслиспрос эластичен (неэластичен)?

8. Подобрать статистические данные по следующим вопросам:

- уровень цен и их динамика в России;
- число предприятий на различных отраслевых рынках;
- численность занятых и безработных в России в отраслевом, половозрастном и профессионально-квалификационном разрезе;
- процентные ставки и их динамика в России;
- число прибыльных и убыточных предприятий в России в отраслевом и региональномразрезе;
- количество нарушений антимонопольного законодательства в России, их структура идинамика.

Типовые оценочные материалы по теме 2. «Индивидуальное поведение: теория потребителя»

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности.
2. Свойства предпочтений, кривые безразличия, предельная норма замещения.
3. Бюджетная линия, оптимум потребителя.
4. Кривая «цена-потребление». Функция спроса.
5. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
6. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена

Примеры типовых практических заданий:

1. Доход потребителя составляет 800 у.е. Цены на потребляемые им товары сложилисьследующие Px = 2 д.е., Py = 4 д.е. Определите оптимальный выбор потребителя, еслиего предпочтения к данным товарам как к совершенным субститутам в пропорции 1 к 1.

2. Предельная полезность покупаемых потребителем товаров: MU1 = 6, MU2 = 8, а цены P1 = 2, P2 = 3. Что нужно делать потребителю, чтобы максимизировать общий полезный эффект: покупать больше первого товара и меньше первого или наоборот?

Типовые вопросы для самостоятельной работы:

1. Рациональный потребитель как субъект рыночной экономики.
2. Равновесие потребителя.
3. Имеют ли теории поведения потребителя практическое значение?
4. Руководствуетесь ли вы в своей деятельности принципом рациональности?

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Индивидуальное поведение: теория производителя»

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. Предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Производство и производственная функция. Равновесие производителя.
4. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические издержки.
5. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
6. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
7. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы и их графическая интерпретация.Закон убывающей отдачи. Правило объявления банкротства.
8. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки и их графическаяинтерпретация.
9. Понятие предельных издержек и их график. Соотношение различных видов

средних ипредельных издержек фирмы.

10. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.

11. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические издержки.

12. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.

13. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.

14. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы и их графическая интерпретация.

15. Закон убывающей отдачи. Правило объявления банкротства.

16. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки и их графическаяинтерпретация.

17. Понятие предельных издержек и их график. Соотношение различных видов средних ипредельных издержек фирмы.

18. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.

Примеры типовых практических заданий:

1. Производственная функция фирмы описывается уравнением 0,5 0,5 Q 10L K , где L – количество труда в человеко-часах, K – время работы оборудования в машино-часах. Фирмажелает произвести выпуск, – равный 1000. Цель фирмы – произвести этот выпуск с минимальными затратами. а) Определить объем использования труда и капитала и охарактеризуйте технологию, используемую фирмой, а также необходимую сумму затрат, если ставка заработной платы составляет 10 руО. в час, а арендная плата – 10 руО. за один машино-час. б) Как изменятся технология, затраты фирмы, если ставка заработной платы вырастет втрое и составит 30 руО. в час?

2. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией 0,6 0,4 Q LK. Цена труда 8 ден. ед., а цена капитала – 16 ден. ед. Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.

3. Бюджет фирмы равен 200 ден. ед. Она производит продукцию по технологии Q LK приценах на факторы производства: Pl 2, PK 4 . 1) При каких объемах использования труда и капитала выпуск фирмы будет максимальным? 2) Как изменится капиталовооруженностьтруда на фирме, если цена капитала возрастет в 1,5 раза: а) при заданном бюджете; б) при увеличении бюджета в 1,5 раза?

4. Средний продукт AP = 5, не зависимо от того, сколько ресурса применяется. Определить:а) каков предельный продукт первой единицы ресурса; б) предельный продукт одиннадцатой единицы; в) как изменится объем выпуска, если затраты ресурса увеличатся на 10 единиц? Кажется, ли вам этот пример реалистичным и если нет, то почему?

5. Подобрать статистические данные по следующим вопросам:

- число предприятий на различных отраслевых рынках;
- число прибыльных и убыточных предприятий в России в отраслевом и региональномразрезе;

6. У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы, чьи средние переменные издержки достигли минимального уровня:

P	Q	TR	FC	VC	AFC	AC	AVC	MC
10,0			5000	7 000	7			

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

А) увеличить выпуск продукции

Б) уменьшить выпуск

В) объявить себя банкротом

Г) ничего не менять.

7. Чтобы заняться торговым бизнесом госпожа Иванова оставляет работу с окладом 50 тыс.руО. в месяц. Половину своего дома, которая сдавалась другой семье за 30 тыс. руО. в месяц, она использует под склад. Аренда торговых площадей обошлась ей в 200 тыс. руО.

в месяц, а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – в 500 тыс. рублей. Для организации дела она использует 2 млн руО. собственных сбережений. Процент по кредитам – 20%, а по депозитам – 10%. Выручка – 15 млн в год. Рассчитайте величину экономической прибыли.

8. Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будетсопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочный период:

P	Q	TR	TC	VC	AC	AVC	MC	FC
5000	14000	18000				4	7000	

10. Юридическая консультация принимает 200 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 16 тыс. руО. в месяц. Заработная плата юриста –3000 руО. в день, за который он в среднем может принять 10 чел. Определите средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

Типовые вопросы для самостоятельной работы:

1. Объясните, что демонстрирует кривая производственных возможностей.
2. Сформулируйте закон возрастающих альтернативных издержек. В чем его экономический смысл?
3. Сформулируйте закон убывающей отдачи. В чем его экономический смысл?
4. Чем схожи и чем различаются закон возрастающих альтернативных издержек изакон убывающей отдачи?
5. Что показывает изокоста?
6. Как рассчитывается предельная норма технического замещении труда капиталом?
7. Что понимается под категорией изокванта?
8. Какие показатели экономической эффективности вам известны и как они рассчитываются?
9. Как минимизировать издержки? Какое условие необходимо выполнить и почему?
10. При каком условии и почему максимизируется прибыль фирмы?

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Частичное равновесие (совершенная конкуренция)»

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. Излишек потребителя.
2. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратныепотери.
3. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.
4. Каким образом общее равновесие в экономике можно представить в виде ящика Эджуорта?
5. Каким образом анализ общего равновесия с помощью ящика Эджуорта видоизменяется, если речь идет о монополии в потреблении? В производстве?
6. Какую роль играют теоремы благосостояния?
7. Как достигается общее равновесие потребителей в экономике обмена?
8. Какую роль играют рыночные цены в достижении общего равновесия?
9. Какие достоинства и недостатки критерия эффективности Парето?
10. В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния?
11. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
12. Какие признаки структуры рынка можно выделить?

13. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, ихособенности для фирмы совершенного конкурента.

14. Что же совершенного в совершенной конкуренции?

15. Какие признаки свидетельствуют о достижении долгосрочного отраслевогоравновесия?

Типовые практические задания:

1. Проанализируйте все возможные последствиям воздействия запрета на ввоз некоторых импортных товаров в Россию для разных отраслей экономики. Изобразите ситуацию до и после введения эмбарго, используя ящик Эджуорта.

2. Покажите, каким образом на равновесии на рынке сыров скажется отмена эмбарго.

3. Покажите, что экономика, составленная из совершенно конкурентных рынков, удовлетворяет условиям парето-эффективного состояния.

4. Если общие издержки производства описаны ниже, то какой объем производства выберет фирма-совершенный конкурент при цене единицы продукции в 50 руб?

Объем производства (шт.)	1	2	3	4	5	6	6
Общие издержки в руО.	70	90	120	180	230	300	300

5. Предложение продукции конкурентной отрасли определено как Qs = P – 6, а функция спроса Qd = 54 – 5P.У одной из фирм отрасли кривая предельных издержек MC = q + 4, постоянных затрат фирма не несет. Определить цену, отраслевой объем производства и прибыль, если фирма ее получает.

Типовые вопросы для дискуссии:

Как соотносятся эффективность и справедливость политики государства?

Как повлияет на торговли?

Всегда ли государственное регулирование рынка частного товара, где отсутствуют внешние эффекты и монопольная власть, препятствует достижению экономической эффективности?

Типовые тесты:

1. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит свое производство, то это:

А) приведет к снижению рыночной цены продукта

Б) не окажет никакого влияния на рынок

В) приведет к росту рыночной цены продукта

В) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

2.Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия:

А) цена товара равна предельным издержкам его производства

Б) цена товара равна средним издержкам

В) цена товара равна его предельной полезности

3. Текущее положение конкурентной фирмы, имеющей целью максимизацию прибыли, характеризуется следующими данными: совокупные постоянные издержки равны 6000 долл., общие переменные издержки – 8000 долл., средние переменные издержки находятся на минимальном уровне, средние общие издержкиравны 3,5 долл. Рыночная цена товара, производимого фирмой составляет 3 долл. Вэтих условиях Вы рекомендовали бы ее управляющему:

А) не изменяя выпуска, продолжать производство

Б) увеличить выпуск

В) закрыть фирму

Г) сократить выпуск.

Проиллюстрируйте графически.

4. *Линия спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:*

А) линией предельной и средней выручки

Б) линией общей выручки

В) линией общих затрат

Г) линией предельных затрат.

5. *В условиях совершенной конкуренции точкой «бегства» (закрытия) называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:*

А) средних общих затрат

Б) средних переменных затрат

В) предельных затрат

Г) средних постоянных затрат.

6. *Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором:*

А) средние издержки минимальны

Б) средняя выручка равна средним общим издержкам

В) предельная выручка равна предельным издержкам

Г) общая выручка максимальна

Типовые вопросы для самостоятельной работы:

По каким экономическим показателям можно судить о положении фирмы вотрасли?

Почему при равенстве предельных издержек производства фирмы и рыночнойцены фирма может оставаться на рынке?

Что означает положение фирмы на рынке «квазирента»?

Если издержки производства фирмы больше рыночной цены, что должна предпринять фирма?

Что означает условие равновесия фирмы?

Почему при свободной конкуренции кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке минимума средних издержек?

Определите графически максимально возможную прибыль фирмы для рынка свободной конкуренции.

Нарисуйте график минимизации убытков для рынка свободной конкуренции.

В какой степени рынок кредитных карт является конкурентным?

Всегда ли конкурентный рынок является оптимальной рыночной структурой?

Если нововведения затронули большинство конкурентных фирм, будут ли они снижать цены на продукцию?

Как достигается общее равновесие в модели экономики одного человека?

Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?

К каким последствиям приведет на конкурентном рынке вмешательство государства в форме;

– увеличение налога на добавленную стоимость?

– увеличение налога на прибыль?

– повышение минимальной заработной платы?

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Типовые практические задания:

1. Объясните, в чем состоит основное различие в подходе к анализу рынка с позициичастичного равновесия и на основе построения модели общего равновесия?
2. Какие свойства национальной экономики в состоянии общего экономическогоравновесия следуют из Закона Вальраса?
3. Обоснуйте двойственную природу модели общего равновесия Л.Вальраса: с

однойстороны, универсальность модели, с другой стороны, идеализация действительности.

4. Покажите, используя графическую иллюстрацию в виде «коробки Эджуорта» длядвухмерного случая, точки Парето-эффективного распределения благ.

5. Постройте, используя диаграмму Эджуорта, кривую производственных контрактов,и объясните экономический смысл эффективности в производстве.

6. Докажите аналитически и графически, каким образом достигается эффективностьструктуры выпуска.

Типовые оценочные материалы по теме 5. «Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение»

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. Источники монопольной власти.
2. Спрос и предельная выручка монополиста.
3. Ценообразование в условиях монополии
4. максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объемапроизводства.
5. Социально-экономические последствия монополизма
6. Показатели монопольной власти

Типовые тесты:

1. Верно или неверно:

А) Монополия отличается от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции тем, что она выбирает такой объем производства, при котором ее предельная выручка равна предельным издержкам.

Б) монополист получает экономическую прибыль только в краткосрочном периоде.

В) кривая спроса, с которой сталкивается монополист, менее эластична, чем кривыяспроса конкурентной фирмы.

2. В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:

А) товары продаются по ценам равным предельным издержкам

Б) товары продаются по ценам равной предельной выручке

В) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки

Г) товары продаются по цена равным средним издержкам

3. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

А) продавец на рынке продал респектабельной даме апельсины по 80 рублей за кг., аскромно одетой старушке – по 60 руО.

Б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной

В) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский

Г) во всех случаях

Д) в случаях а) и в).

4. Какое из приведенных высказываний является неправильным:

А) монополист всегда назначает цену выше предельных издержек

Б) для монополиста всегда предельный доход выше цены

В) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

Типовые практические задания:

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением: $P = 120 - q/10$. Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена составляет 80 и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны: $MC = 50 + q/10$ (в данном случае q – общий объем производства концерна). Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Типовые вопросы для самостоятельной работы:

1. Монополия и эффективность.
2. Безвозвратные потери от монопольной власти.
3. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
4. Естественная монополия.
5. Антимонопольное регулирование

Типовые оценочные материалы по теме 6. «Рыночные структуры: стратегическиевзаимодействия»

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
2 Максимизация прибыли.
3 Монополистическая конкуренция и эффективность.
4 Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числомучастников.
5 Реклама как стратегический инструмент фирмы.
6 Признаки олигополии.
7 Модель Курно, модель Бертрана.
8 Картели. Стратегическое и нестратегическое поведение фирм. Явный и неявныйсговор.
9 Жесткость цен и тайное снижение цен.
10 Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений
11 Особенности олигополистического рынка.
12. Ценообразование в условиях олигополии.
13 . Олигополия и эффективность.

Типовые тесты:

1. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции втом, что:

А) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль Б) действует незначительное количество продавцов

В) фирмы обладают рыночной властью над ценами

Г) в отрасли применяется неценовая конкуренция (конкуренция качества)

2. Верно или неверно:

А) Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.

В) Монополистически конкурентная фирма производит товары, соблюдая условие: P=MC

Г) в рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна всегда присваивать экономическую прибыль

Д) при совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.

Ж) в рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции

З) олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции

3. Олигополистическая структура рынка предполагает:

А) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль

Б) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм

В) максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода

Г) производство фирмой дифференцированных и однородных товаров

Д) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия

Е) все предыдущие ответы верны

З) верны только г) и е)

Ж) верны а) и е).

4. Монополистически конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

А) предельные издержки равны средним издержкам

Б) предельные издержки равны предельном доходу

В) предельные издержки равны цене продукта

Г) цена продукта равна средним издержкам

Д) постоянные издержки ниже цены продукта

Ж) все ответы неверны.

5. Ломаная кривая спроса показывает:

А) что издержки остаются относительно стабильными

Б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены вответ на снижение цен конкурентами

В) что цена товара не превышает предельного дохода

Г) что фирмы состоят в картельном соглашении

Д) что фирмы получают максимум прибыли.

6. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:

А) более низкий уровень цен

Б) более широкий выбор товаров для потребителя

В) более низкие прибыли в долгосрочном периоде

Г) незначительные издержки производства.

7. Проиллюстрируйте графически.

8. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

А) продавец на рынке продал респектабельной даме апельсины по 80 рублей за кг, а скромно одетой старушке – по 60 руО.

Б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной

В) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский

Г) во всех случаях

Д) в случаях а) и в).

9. Какое из приведенных высказываний является неправильным:

А) монополист всегда назначает цену выше предельных издержек

Б) для монополиста всегда предельный доход выше цены

В) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

Типовые практические задания:

1. Монополистическая фирма производит ноутбуки. Ее предельный доход равен 500-8Q. совокупный доход равен 450Q – 16. Предельные издержки равны 50+2Q. Сколько ноутбуков будет произведено и какую цену установит фирма?

2. Фирма-монополистический конкурент продает велосипеды. Предельные издержкиее товара составили 25 долл., предельный доход составил 45 долл., а средние издержки 5- долл. Фирма максимизирует прибыль при условии:

А) снижения цены и уменьшения объема производства

Б) снижения цены и увеличения объема производства

В) повышения цены и уменьшения объема производства

Г) повышения цены и увеличения объема производства.

Ответ иллюстрировать графически.

3. На рынке действуют две фирмы олигополистического типа.

Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны цены, объем выпуска, общие издержки каждой фирмы (в у.е.).

Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль.

Q	P	TR	MR	TC	MC	прибыль
4	12			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

4. Подсчитайте степень концентрации отраслей A, B, C и скажите, какая из них является высокомонополизированной (по российскому законодательству (5 баллов)

Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли

Фирма	A	B	C
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

Типовые вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте графический анализ ситуации на рынке монополистической конкуренции: а) при условии получения максимальной прибыли; б) при условии минимизации убытков; в) при условии получения нулевой прибыли.
2. Что представляет собой рынок олигополистической конкуренции?

Типовые оценочные материалы по теме 7 «Теория выбора в условиях неопределенности»

Вопросы для дискуссии:

1. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности.
2. Выбор в условиях неопределенности и построение деревьев решений
3. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ.

Типовые оценочные материалы по теме 8. «Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией»

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. Фиаско рынка
2. Роль государства в современной рыночной экономике.
3. Частичное и общее равновесие.
4. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене, производстве,распределении (в структуре продукции).

5. Парето-эффективность.

6. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.

7. Виды внешних эффектов: положительные и отрицательные внешние эффекты.

8. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).

9. Признаки общественного блага. Частные и общественные блага.

Темы дискуссий:

1.Положительные внешние эффекты и способы их поддержки и отрицательные внешниеэффекты, и способы их регулирования в России.

2.Производство общественных благ в России.

Типовые практические задания:

1. Рассмотрите, какое значение имеет определение виновника отрицательного внешнего эффекта.

2. Объясните, чем обусловлена неэффективность использования ресурса, находящегося в общественном пользовании,

3. Если правительство проводит жесткую экологическую политику, то как это скажется на общественном благосостоянии?

4. Проанализируйте, какой из способов регулирования внешних эффектов следует принимать правительственным органам, если они испытывают трудности в обеспечении информацией о затратах фирм на сокращение загрязнений.

5. Действующие в городе 2 фирмы выбрасывают в атмосферу по 7 тонн загрязняющих веществ каждая. Городские власти решили наполовину сократить загрязняющее воздействие фирм. Какой способ для этого обеспечит наиболее эффективное решение – ограничение на выбросы или налог – если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы 600 рублей в день, а у второй – 400 рублей.

Типовые вопросы для самостоятельной работы:

1. Частичное и общее равновесие.

2. Парето-эффективность.

3. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.

4. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).

5. Частные и общественные блага

Типовые темы эссе:

1. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.

2. Важнейшие принципы экономического анализа и их применение в экономическихисследованиях.

3. Сходство и различия позитивного и нормативного экономического анализа.

5. Основные особенности экономического моделирования, его уровни и границы применения.

6. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе.

7. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности экономическихрешений.

8. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.

9. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.

10. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты всовременной экономике России.

11. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.

12. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.

13. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.

14. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен наконкурентных рынках.

15. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественныхограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.

17. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

18. Основные факторы, определяющие выбор потребителя.

19. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российскойэкономике.

23. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия.

24. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структурупокупаемого им набора благ.

25. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение вформе кривых спроса на разные блага.

27. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.

28. Определение спроса на ресурсы и факторов, воздействующих на него.

29. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.

30. Отдача от масштаба и влияющие на нее факторы.

31. Фирма как экономический субъект.

32. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.

33. Цели экономической деятельности фирм.

34. Определение предложения конкурентной фирмы в разных условиях.

35. Рыночные структуры и их роль в экономической деятельности.

36. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.

37. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике.

38. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.

39. Соглашения олигополистов и их устойчивость.

40. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии.

41. Методы ценообразования олигополии.

42. Модели конкуренции олигополии и их проявления в российской экономике.

43. Использование теории игр при анализе поведения олигополии.

44. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.

45. Определение спроса и влияющих на него факторов на рынке труда.

46. Предложение труда и факторы, на него влияющие.

47. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России.

48. Роль профсоюзов на рынке труда.

49. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современнойроссийской экономики.

50. Спрос и предложение на рынке капиталов.

51. Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России.

52. Роль земельной ренты в экономической деятельности.

53. Условия достижения и результаты установления общего равновесия в экономике.

54. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономическогоравновесия.

55. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результатыустановления общего экономического равновесия.

56. Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.

57. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.

58. Особенности рынков с асимметричной информацией, необходимость и пути снижения асимметричности информации.

59. Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.

60. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.

61. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике.

63. Проблемы обеспечения общественными благами в России.

64. Изменение роли государства в экономике в ходе рыночных реформ.

65. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.

66. Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов.

67. Спрос и закон спроса. Неценовые факторы спроса в современной России.

68. Предложение и закон предложения. Неценовые факторы предложения в современной России.

69. Проблемы установления равновесия на современном российском рынке.

70. Эластичность рыночного спроса по цене и доходам на различных товарных рынках.

71. Практическое использование понятия эластичности в деятельности российских предприятий.

72. Теории потребительского выбора и их практическое использование в деятельности российских предприятий.

73. Роль естественных монополий в российской экономике.

74. Снижение издержек как одна из главных задач российских предприятий.

75. Пути достижения точки безубыточности российскими предприятиями.

76. Марочные товары в России и особенности рынка монополистической конкуренции. 77. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.

78. Демонополизация российской экономики и особенности антимонопольной политики в России.

79. Ценовая дискриминация и ее разновидности в России.

80. Формирование и развитие рынка труда в России.

81. Особенности установления равновесия на рынке основного капитала в России.

82. Механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала и проблема утраты оборотных средств российскими предприятиями.

83. Роль природных ресурсов в экономике России. 84. Проблема частной собственности на землю в России.

85. Развитие предпринимательской деятельности в России и его формы. 86. Частная собственность и тенденции ее развития в России.

87. Государственная и муниципальная формы собственности в современной экономике России.

88. Фирма как субъект рыночных отношений и ее организационно-правовые формы

89. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.

90. Конкуренция, ее виды. Место и роль в современном хозяйственном механизме.

91. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.

92. Проблемы слияния и поглощения предприятий на современном этапе развития экономики.

93. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.

94. Анализ спроса и предложения на рынке недвижимости.

95. Деньги: происхождение и сущность.

96. Функции денег в современной экономике.

97. Кредитные и электронные деньги: преимущества и недостатки.

98. Конкуренция и монополия: тенденции развития на современном этапе.

99. Товар Гиффена в российской экономике.

100. Эластичный и неэластичный спрос6 примеры из российской практики.

101. Использование теории потребительского поведения на практике.

102. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и рольгосударства в их регулировании (на конкретных примерах).

103. Закон убывающей предельной полезности: сущность и примеры реализации егодействия.

104. Дифференциация продукции при монополистической конкуренции и роль рекламы вроссийской экономике.

105. Прибыль: сущность, виды, методы увеличения.

106. Особенности поведения российских олигополий.

107. Анализ предложения труда в российской экономике.

108. Анализ спроса на труд в российской экономике.

109. Анализ факторов, влияющих на заработную плату в российской экономике.

110. Капитал: традиционные и современные трактовки.

111. Особенности ценообразования на рынке капитала.

112. Недобросовестная конкуренция: виды, последствия, методы борьбы.

114. Антимонопольная политика государства: мировая и российская практика.

115. Проблема конкуренции на рынке труда.

116. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на формирование предложения труда.

117. Двухсторонняя монополия на рынке труда.

118. Роль финансовых рынков в развитой рыночной экономике.

119. Анализ факторов, оказывающих влияние на продовольственный рынок в России.

120. Малый и крупный бизнес: проблемы взаимоотношений.

121. Особенности поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

122. Малые фирмы в сфере услуг.

123. Анализ состояния современного рынка капитала.

124. Анализ факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение (на примере конкретного рынка).

125. Анализ факторов, оказывающих влияние на стабильность и нестабильность равновесия.

126. Анализ эластичности спроса и предложения на конкретных рынках.

127. Преимущества и ограничения каждой формы организации бизнеса.

128. Характеристика внешней среды деятельности фирмы в России и ее влияние наповедение российской фирмы.

129. Анализ соотношения между различными видами издержек (совокупными, средними, предельными, постоянными, переменными) в краткосрочном и долгосрочном периодах.

130. Анализ рыночной конъюнктуры на разных видах рынка: товаров, услуг, труда,ценных бумаг, капитала, информации, валюты (сделайте собственный выбор).

131. Базовые понятия микроэкономики: их роль в экономическом анализе.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.1. Экзамен - устное собеседование по теоретическим вопросам и практическим заданиям по дисциплине.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	Использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях, в том числе приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Список вопросов к экзамену:

1. Предмет экономической теории. Микро- и макроуровни в экономической теории.
2. Метод экономической теории.
3. Понятие экономических ресурсов и их ограниченный характер.
4. Классификация экономических потребностей.
5. Три главных вопроса экономики.
6. Понятие альтернативных издержек. Кривая производственных возможностей.
7. Понятие абсолютных и относительных преимуществ.
8. Типы экономических систем и их характеристика.
9. Собственность: экономическое и правовое содержание.
10. Формы собственности. Преобразование отношений собственности.
11. Понятие денег и их виды. Современные формы денег.
12. Основные функции денег на современном этапе развития экономики.
13. Рыночная экономика и ее основные черты.
14. Конкуренция: понятие, классификация видов.
15. Предмет микроэкономики. Основные особенности микроэкономического анализа.
16. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
17. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
18. Рыночное равновесие и восстановление его нарушения по Вальрасу и Маршалу.
19. Государственное регулирование цен и его последствия.
20. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
21. Эластичность спроса по цене и ее взаимосвязь с выручкой продавца.
22. Эластичность спроса по доходу. Товары Гиффена.
23. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
24. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.
25. Рациональный потребитель как субъект рыночной экономики. Равновесие потребителя.

26. Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.

27. Производство и производственная функция. Равновесие производителя.

28. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические издержки.

29. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.

30. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.

31. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы и их графическая интерпретация.Закон убывающей отдачи. Правило объявления банкротства.

32. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки и их графическаяинтерпретация.

33. Понятие предельных издержек и их график. Соотношение различных видов средних ипредельных издержек фирмы.

34. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.

35. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.

36. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы совершенного конкурента.

37. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли.Монополистическая конкуренция и эффективность.

38. Особенности олигополистического рынка. Ценообразование в условиях олигополии. Олигополия и эффективность.

39. Характерные черты чистой монополии. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности.

40. Социально-экономические последствия монополизма и антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Показатели монопольной власти. Монополия и эффективность.

41. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.

42. Рынок труда и формирование заработной платы. Эффект дохода на рынке труда.

43. Формы заработной платы. Факторы, определяющие дифференциацию заработнойплаты.

44. Рынок капитала и формирование процента.

45. Дисконтирование на рынке капитала. Правила принятия инвестиционного решения.

46. Рынок земли и ее цена. Земельная рента и ее виды.

47. Фиаско рынка. Роль государства в современной рыночной экономике.

48. Частичное и общее равновесие.

49. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене, производстве,распределении (в структуре продукции). Парето-эффективность.

50. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.

51. Виды внешних эффектов: положительные и отрицательные внешние эффекты.

52. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).

53. Признаки общественного блага. Частные и общественные блага.

54. Спрос на общественные блага и их эффективное предложение. Проблема «безбилетника».

55. Предложение общественных благ через политические институты парадокс коллективного выбора.

56. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.

57. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.

58. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы совершенного конкурента.

59. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли.Монополистическая конкуренция и эффективность.

60. Особенности олигополистического рынка. Ценообразование в условиях олигополии. Олигополия и эффективность.

61. Характерные черты чистой монополии. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности.

62. Социально-экономические последствия монополизма и антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Показатели монопольной власти. Монополия и эффективность.

63. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.

64. Рынок труда и формирование заработной платы. Эффект дохода на рынке труда.

65. Формы заработной платы. Факторы, определяющие дифференциацию заработнойплаты.

66. Рынок капитала и формирование процента.

67. Дисконтирование на рынке капитала. Правила принятия инвестиционного решения.

68. Рынок земли и ее цена. Земельная рента и ее виды.

69. Фиаско рынка. Роль государства в современной рыночной экономике.

70. Частичное и общее равновесие.

71. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене, производстве,распределении (в структуре продукции). Парето-эффективность.

72. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.

73. Виды внешних эффектов: положительные и отрицательные внешние эффекты.

74. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).

75. Признаки общественного блага. Частные и общественные блага.

76. Спрос на общественные блага и их эффективное предложение. Проблема «безбилетника».

77. Предложение общественных благ через политические институты. парадокс коллективного выбора.

Пример экзаменационного задания:

Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

А) снижается цена земли

Б) растет спрос на землю

В) сокращается спрос на землю

Г) предложение земли растет

Д) ни при одном из этих условий.

Частная транспортная компания рассматривает проект увеличения оплаты запроезд в автобусе. В настоящее время плата за проезд составляет 0,50 ден.ед. Ежедневно автобусом пользуется 1000 чел. Компания оценивает, что при увеличенииоплаты до 1 ден. ед. объем спроса упадет до 600 чел. На основе расчета ценовой эластичности спроса (по формуле дуговой эластичности) можно сделать вывод, что ценовая эластичность (по абсолютному значению) равна: (ответ обосновать решением)

А) 0

Б) 0,75

В) 1,00

Г) 6,00

Д) 800.

Вполне вероятно, что причиной падения цены на товар является:

а) рост налогов на предпринимателей

б) рост потребительских доходов

в) падение цен на экономические ресурсы

г) падение цены на товар-комплемент.

Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым инвестиции осуществляются в размере 50 млн. руО. Проект сулит ежегодные прибыли в размере20 млн. руО. каждый год в течение 3-х лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, еслиучетная ставка процента равна 10%? (ответ обосновать решением).

1) да, стоит

2) нет, не стоит

Условием минимизации затрат фирмы является:

А) равенство предельных полезностей всех товаров их ценам

Б) пропорциональность предельных продуктов всех ресурсов их ценам

В) равенство стоимости предельных продуктов всех ресурсов ценам на эту продукцию

Г) нет правильного ответа.

Реальная заработная плата – это:

А) сумма денег, получаемых на руки каждым работником

Б) сумма начисленной зарплаты

В номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции

Г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

Даны функции спроса и предложения товара: Qd=3000-1,5P и Qs=3.5P-600. Правительство ввело налог 200 руО. за единицу товара, уплачиваемый продавцом. Равновесное количество товара после этого будет составлять: (ответ обосновать решением)

а) 1710

б) 1920

в) 1970

г) 2060.

У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы, чьи средние переменные издержки достигли минимального уровня: (Приведите формулы для расчета и обоснуйте ответ)

P	Q	TR	FC	VC	AFC	AC	AVC
	MC3,0			5000	7000		7

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

А) увеличить выпуск продукции

Б) уменьшить выпуск

В) объявить себя банкротом

Г) ничего не менять.

Какая формула из перечисленных верна?

1) выручка - экономическая прибыль = экономические издержки

2) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = бухгалтерские издержки

3) бухгалтерские издержки + альтернативные издержки = выручка

4) выручка – альтернативные издержки = бухгалтерская прибыль.

Индекс Лернера равен 0,5, а общие издержки на объем производства 2000 изделий составляют 6000 руО. Определите цену, которую назначит фирма-монополист, максимизируя прибыль, и размер этой прибыли. (Ответ обоснуйте решением).

Если предельные продукты труда и капитала в денежной форме меньше стоимости их использования, то необходимо:

А) использовать больше труда и каптала

Б) использовать меньше труда и капитала

В) заменять капитал трудом

Г) заменить труд капиталом.

Вы являетесь менеджером крупной фирмы и хотели бы определить тип рыночной структуры, где действует ваша фирма. Каким образом вы могли бы это сделать?Какая информация Вам для этого необходима и откуда вы могли бы ее получить? 13.Если у монопольного производителя электронного оборудования предельнаявыручка =18 долл., предельные издержки = 10 долл., средние издержки = 20 долл,, чтодолжна сделать фирма для максимизации прибыли? (ответ обоснуйте графически)

А) увеличить цену и выпуск

Б) увеличить цену и сократить выпуск

В) увеличить цену и оставить выпуск неизменным

Г) сократить цену и увеличить выпуск

Д) сократить цену и выпуск.

Коэффициент Лернера для фирмы = 0,98. Это означает, что:

А) общие издержки фирмы больше ее дохода

Б) общие издержки фирмы меньше ее дохода.

В) фирма близка к положению совершенного конкурента и поэтому ее МС примерно равныцене

Г) фирма близка к положению чистой монополии и поэтому ее МС много ниже цены.

Предположим, что рынок пшеницы является совершенно конкурентным. Фермер продает свой урожай по цене ниже рыночной. Это:

А) повысит выручку продавца

Б) понизит выручку продавца

В) понизит цену на рынке пшеницы

Г) не повлияет на рыночную цену пшеницы

Д) информации недостаточно для ответа.

Если цены на товары Х и У составляют 8 и 6 долл. соответственно, причем товарыХ и У – это товары-комплементы (дополняющие товары) в пропорции 2 к 1, при этому потребителя есть 220 денежных единиц и он максимизирует полезность, то какое количество товаров Х и У в ходит в его оптимальный потребительский набор? (ответ обоснуйте решением)

Если редкая этрусская ваза предлагается к продаже на аукционе, какой график правильно отражает кривую ее предложения:

А) горизонтальная

Б) вертикальная

В) линия с положительным наклоном

Г) линия с отрицательным наклоном

Д) на основе данной информации невозможно определить форму линии предложения.

Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

1) наличие значительных барьеров для вступления в отрасль

2) Дифференциация продукции

3) взаимосвязанность решений, принимаемых отдельными фирмами

4) верно 1) и 3)

5) все ответы правильные.

Если доход потребителя вырос с 100 до 110 ден. ед., а объем спроса увеличился с 10 до 12 штук, то дуговая эластичность спроса по доходу равна: (ответ обоснуйте решением)

А) 1,5

Б) 1,65

В) 1,91

Г) 2,0

Д) 10.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Анализирует экономические процессы, явления, ситуации на микроуровне. Осуществляет сбор экономической информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта на микроуровне Осуществляет расчеты показателей экономической деятельности субъектов микроэкономики	Демонстрирует на высоком уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	отлично
	Демонстрирует умение исследовать функциональные зависимости экономического характера и выявлять ключевые инструменты. В ходе промежуточной аттестации студент демонстрирует на достаточном уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	хорошо
	Демонстрирует на низком уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	удовлетворительно
	Не демонстрирует способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности,выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	неудовлетворительно

Максимальное количество набранных баллов по экзаменационному билету - 30 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может выставить преподаватель по дисциплине Микроэкономика в 3 семестре, составляет 100 баллов, которое делится следующим образом: текущий контроль – 70 баллов, промежуточная аттестация – 30 баллов.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся набрал 91-100 баллов.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся набрал 75 – 90 баллов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал 60 - 74 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал 0 - 59 баллов.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

6.1 Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Занятия лекционного типа дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал занятия семинарского вида был освоен обучающимся ему необходимо:

- предварительно: изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

- при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины в процессе самостоятельной работы

Самостоятельная подготовка обучающихся при подготовке к занятиям лекционного вида включает в себя:

- доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

- повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Подготовка к занятиям семинарского и практического вида включает 2 этапа: 1) организационный; 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающемуся необходимо спланировать свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

6.4 Методические указания по подготовке эссе

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с нею связанные.

Этапы написания:

– определение смысла предложенной статьи, высказываний в ней (что по вашему мнению хотел сказать автор);

– осмысление проблемы в контексте дисциплины

– формулирование своего отношения к высказыванию;

– использование определений, терминов, обобщение, теоретическая обоснованность понятий и теорий;

– использование фактов, примеров, обосновывающих вашу позицию;

– вывод.

Для написания эссе выбирается одна из статей научного журнала, относящаяся к теоретическим или прикладным аспектам развития региональной экономики из следующего перечня: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Общественные науки и современность», «Проблемы теории и практики управления», «Финансы и кредит».

Объем эссе не должен превышать 1 страницы печатного текста (размер шрифта – 14, тип шрифта – TimesNewRoman, интервал – одинарный).

Эссе оценивается по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента);

4 балла – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована;

3 балла – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны.

0 баллов – эссе написано с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны.

6.5 Методические указания по подготовке к опросу, тестированию, выполнению практических заданий

Опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний обучающихся.

Основу устного контроля составляет монологическое высказывание обучающегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой преподаватель ставит вопросы и ожидает ответа обучающегося.

Различают 3 вида опроса: фронтальный, индивидуальный, комбинированный.

Фронтальный опрос - это такой этап занятия, на котором, как правило, преподаватель опрашивает обучающихся всей группы. Такая регулярная форма контроля может проводиться несколько раз в течение занятия. Фронтальный опрос обычно сочетается с повторением пройденного, являясь средством закрепления знаний и умений.

Индивидуальный опрос обучающихся позволяет преподавателю получить более полные и точные данные об уровне усвоения знаний; вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывающими основной материал. Их содержание должно стимулировать обучающихся логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы обучающихся, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления учащихся.

Таким образом, индивидуальный опрос – это наиболее подходящая форма контроля подготовленной и неподготовленной монологической (а иногда и диалогической) речи обучающихся и уровня ее сформианности. В этом и есть основное достоинство индивидуального опроса как формы контроля.

Комбинированный опрос – это опрос, сочетающий в себе индивидуальные и фронтальные формы опроса. Преподаватель должен так организовать работу группы, чтобы, проверяя умения одного или пары обучающихся, привлечь к активному участию в занятии всех остальных обучающихся.

Устные формы контроля при обучении обучающихся эффективны во всех аспектах, наиболее точно формируют представление преподавателя об уровне знаний, умений и навыков обучающихся, а также положительно отражаются на психологических особенностях обучающихся.

Устный опрос оценивается по четырехбалльной шкале по следующим критериям:

- 5 баллов – обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из литературных источников, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и стилистически грамотно;

- 4 балла - обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и стилистическом оформлении излагаемого;

- 3 балла - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, однако излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в стилистическом оформлении излагаемого;

- 0 баллов - обучающийся отказывается отвечать по причине неподготовленности или при ответе обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые тематические опросы оцениваются по пяти балльной шкале за тест:

5 баллов – правильно даны ответы на 90-100% вопросов;

4 баллов – правильно даны ответы на 75-89% вопросов;

3 балла – правильно даны ответы на 60-74% вопросов;

2 балла – правильно даны ответы на 45-59% вопросов;

1 балл – правильно даны ответы на менее 44% вопросов.

Оценивание выполнения расчетных (ситуационных) заданий.

5 баллов - обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

4 балла - обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

3 балла - обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет практические расчеты в неполном объеме, испытывает трудности

при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями. Продемонстрирован удовлетворительный уровень освоения компетенций

0 баллов - обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

Мини-доклад для дискуссии оценивается по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента); представлена презентация, содержащая основные результаты исследования, даны исчерпывающие ответы на все заданные вопросы;

4 балла – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована; представлена презентация, содержащая основные результаты исследования, даны ответы не на все заданные вопросы;

3 балла – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны; презентация не представлена; даны ответы не на все заданные вопросы;

0 баллов – доклад подготовлен с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны; презентация не представлена; студент не смог ответить на заданные вопросы.

6.6. Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ

Данная дисциплина может быть реализована с применением элементов дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	контактная аудиторная работа / в СДО
Промежуточная аттестация	Устно /устно в ДОТ
Формы текущего контроля	контактная аудиторная работа / в СДО

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий (СДО) осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные

обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530246

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532133

3. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561641 (дата обращения: 20.05.2025). **7.2.**

7.2 Дополнительная литература

1. Пиндайк Р. Микроэкономика : Сокр. пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд; науч.ред.: В. Т. Борисович, В.М.Полтерович, В.И.Данилов [и др.]. - Москва : Экономика : Дело, 1992. - 509с. - ISBN 5-282-01225-1. Печатное издание, доступные экземпляры: Фонд5(37), Хранение3(12)

2. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело, 2011. - 720 с. Печатноеиздание, доступные экземпляры: Фонд5(198).

3. Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 580 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3098-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B3189507-C9B1-46E5-BF6E-2023D927FDD

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ// СПС «КонсультантПлюс».

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федер. закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 31.07.1998 N 146-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федер. закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

6. О защите конкуренции : федер. закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

7. О естественных монополиях : федер. закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

8. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : федер. закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

9. Другие нормативные правовые источники по вопросам дисциплины, действующие на момент ее изучения.

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.elibrary.ru– научная электронная библиотека
2. http://e.lanbook.com - электронно-библиотечная система «Лань»
3. http://www.iprbookshop.ru– электронно-библиотечная система «IPRbooks»
4. https://urait.ru/ – электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
5. www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
6. www.gov.ru – сервер органов государственной власти Российской Федерации
7. www.consultant.ru – электронная правовая система «Консультант плюс»
8. www.garant.ru – электронная правовая система «Гарант»
9. http://www.kodeks.ru – электронная правовая система «Кодекс»
10. http://www.minfin.ru/ - сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. http://www.cbr.ru/ - сайт Центрального банка Российской Федерации.

7. 5. Иные источники

Научные журналы: «Финансы», «Вопросы экономики», «Экономист» и др.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University,

		KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Научно-исследовательская лаборатория	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Актовый зал	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт.
2. https://urait.ru/ – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6 Справочно-правовая система «Консультант».
7. Электронный периодический справочник «Гарант».